



Beratung ohne Scheuklappen

Cathy Carothers, BLA, IBCLC, FILCA
Co-Director, Every Mother, Inc.

Greenville, Mississippi USA
cathy@everymother.org

Ziele

1. Benennen Sie zwei Möglichkeiten, eine Beziehung zu frischgebackenen Müttern aufzubauen
2. Identifizieren Sie zwei weit verbreitete emotionale „Trigger“, die Frauen bei ihren Entscheidungen hinsichtlich der Ernährung ihrer Säuglinge beeinflussen

Abstract

Dieser klientenzentrierte Beratungsansatz ermöglicht einen unterhaltsamen Blick auf Strategien zum Aufbau einer Vertrauensbasis, die der Beraterin ermöglichen, schnell die verborgenen Motivationen und emotionalen Trigger zu erkennen, die wirkungsvolle Botschaften über das Stillen fördern. Im Rahmen dieses Trainings werden Techniken wie aktives Zuhören, die dazu beitragen, die Frauen zu positiven Verhaltensänderungen zu bewegen diskutiert und außerdem die Motivation und die Unterrichtsstile der Beraterin untersucht, die Einfluss auf die Beratungssitzung haben.

- I Faktoren, die Einfluss auf die Art und Weise haben, wie Mütter Informationen aufnehmen
 - A. Programmierung des Gehirns während der Schwangerschaft und danach
 - B. Was Frauen *wissen* vs. was sie *wollen*
 - C. Emotionale Trigger, die die Entscheidungsfindung steuern
- II Eine Beziehung zu der jungen Mutter aufbauen
 - A. Verbindung vor Inhalt
 - B. wirkungsvoller Einsatz von offenen Fragen
 - C die Macht der „Bestätigung“
- III Pädagogischen Botschaften mit Nachhall
 - A. Schnelle Techniken der Erwachsenenbildung, die mit Einfluss auf die Informationserinnerung
 - B. Die Macht des Lobes

Bibliographie

- Brizendine L. (2006). The Female Brain. New York: Morgan Road Books/Random House.
- Bryant, C.A., Coreil, J., D'Angelo, S., Bailey, D & Lazarov, M. (1992). A new strategy for promoting breastfeeding among economically disadvantaged women and adolescents. NAACOG's Clinical Issues I Perinatal and Women's Health Issues: Breastfeeding, 3(4):723-730.
- Coon D & Mitterer J. (2008). Brain and behavior. Psychology: A Journey. Belmont, CA: Thomson Higher Education.
- Coreil, J., Bryant, C., Westover, B, & Bailey, D. (1995). Health professionals and breastfeeding counseling: client and provider views. Journal of Human Lactation, 11(4):85-91.
- Cottringer, W & Sloan, V. (2003). Make Good Training Great: Start by Building Excellent Rapport. Available at: <http://www.authorsden.com/visit/viewarticle.asp?AuthorID=10202&id=6883>



- Ekman P. (2007). *Emotions Revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life*. New York: Times Books.
- Fast J. (1990). *Body Language*. New York: Pocket Books.
- Fein S. et al. (2008). Infant feeding practices study II: study methods. *Pediatrics*, 122:S36-S42.
- Grummer-Strawn L, Scanlon K, & Fein S. (2008). Infant feeding and feeding transitions during the first year of life. *Pediatrics*, 122:s36-S42.
- Lauwers J. (2005). *Counseling the Nursing Mother: A Lactation Consultant's Guide*. Sudbury, MA: Jones & Bartlett Publishers.
- Miller, William, Stephen Rollnick. *Motivational Interviewing: Preparing People for Change*. New York: Guilford Press, 2002.
- Paterson KP, Grenny J, McMillan R & Switzler A. (2002). *Crucial Conversations: Tools for Talking when Stakes are High*. New York: McGraw-Hill.
- Payne, RK, Devol, P, & Dreussi Smith, T. (2000). *Bridges Out of Poverty: Strategies for Professionals and Communities*. Highlands, TX: RFT Publishing.
- Richardson, J. (1987). *The Magic of Rapport*. Cupertino, CA: Meta Publications.
- Ruggiero, VR. (1996). *Becoming a critical thinker*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Ruggiero, VR. (1991). *The art of thinking: a guide to critical and creative thought*. New York: HarperCollins Publishers, Inc.
- Ryser, F. (2004). Breastfeeding attitudes, intention, and initiation in low-income women: the effect of the Best Start program. *Journal of Human Lactation*, 20(3):300-305.